



株式会社アイシンの経営理念、ロゴ・ブランドスローガンの制定について

AISIN

We Touch the Future

アイシン精機株式会社(本社:愛知県刈谷市、取締役社長:伊勢 清貴)とアイシン・エイ・ダブリュ株式会社(本社:愛知県安城市、取締役社長:尾崎 和久)は、2021年4月1日に経営統合し、株式会社アイシンを設立する予定です。この度、株式会社アイシンの経営理念、ロゴ・ブランドスローガンを下記のとおり制定いたしました。

1. アイシングループ経営理念

アイシングループ経営理念は、(1)使命 Mission ~私たちの使命・存在意義~、(2)めざす姿 Vision ~私たちが達成したい姿~、(3)提供価値 Value ~私たちが提供する価値~ によって構成されています。

“移動”に感動を、未来に笑顔を。



(1)使命 Mission ～私たちの使命・存在意義～

私たちは、“移動”に自由と喜びを、
未来地球に美しさを運び続けます。

(2)めざす姿 Vision ～私たちが達成したい姿～

私たちは、夢と志をもって自ら行動し、
クリーンパワーによる“移動”の進化を核に
環境・社会課題に具体解を示し
誰もが安心・快適な未来を創ります。

(3)提供価値 Value ～私たちが提供する価値～

成長と幸せを働く仲間へ

多様な個性を尊重し、挑戦する企業風土の中で、
社会貢献を胸に自ら考えて行動し、自己の成長と働きがい、
人生の幸せを感じられる会社になります。

安心と感動をお客様へ

より安全・快適・便利なモビリティを創造し、
“移動”の喜び・感動を届け、
お客様の期待を超える新しい価値を生み出します。

持続可能な環境を未来へ

自然と調和し、誰もが安心して暮らせる社会のために、
モビリティの電動化やエネルギーを有効活用した
クリーンパワーを通じて、より良い環境づくりに貢献します。

アイシングループ 経営理念(1)～(3)を一言で表現した言葉

“移動”に感動を、未来に笑顔を。

2. ロゴ、ブランドスローガン

経営理念に掲げた「“移動”に感動を、未来に笑顔を。」をイメージし、ロゴを策定しました。また、この経営理念を実現するために、私たちは何を考えて、どう行動していくべきなのか。その想いと決意を込め新たなスローガンを掲げました。

(1)ロゴ

The AISIN logo is rendered in a bold, italicized, blue sans-serif typeface. The letters are closely spaced, and the overall style is dynamic and modern.

(2)ブランドスローガン

We Touch the Future